

## การประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอ

หัวข้อ **“Conserve Today. Live Tomorrow”**

โดย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เจ้าภาพการประกวด



แพตทินัมสปอนเซอร์



## หลักการและเหตุผล

จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงจำนวนประชากรในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี ส่งผลให้ความต้องการในการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ได้คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุดถึงประมาณ 30,000 เมกะวัตต์ ด้วยเหตุนี้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอ หัวข้อ “Conserve Today. Live Tomorrow” เพื่อเป็นสื่อในการปลูกจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังค่านิยมที่ดีในการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษา และเป็นการเพิ่มทักษะความรู้ด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์สังคมให้นักเรียน ซึ่งถือเป็นกลุ่มสำคัญที่จะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแนวคิดด้านการอนุรักษ์ประหยัดพลังงาน
2. เพื่อเผยแพร่วิธีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อสาธารณชน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของนักเรียน ด้านการออกแบบและผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ

## รูปแบบการประกวด

การประกวดออกแบบและผลิตสื่อคลิปวิดีโอ หัวข้อ “Conserve Today. Live Tomorrow” ความยาว 60 วินาที โดยมีเนื้อหาการอนุรักษ์พลังงาน

## คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการประกวด

เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา 1 – 6 ในสถาบันการศึกษาของภาครัฐ และภาคเอกชน โดยแต่ละโรงเรียนจะต้องคัดเลือกผลงานนักเรียนเพื่อเป็นตัวแทนส่งเข้าประกวด โรงเรียนละ 1 ทีม ทีมละไม่เกิน 2 คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ 1 ท่าน

## กติกาการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ [www.thailandenergyefficiencyweek.com](http://www.thailandenergyefficiencyweek.com) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยกรอกใบสมัครให้ครบถ้วน พร้อมทั้งส่งรายละเอียดข้อมูลผลงานได้ทางอีเมล [panvisutb@impact.co.th](mailto:panvisutb@impact.co.th) หรือโทรสาร 0 2833 5127-9 ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2560
2. ผู้เข้าประกวดจะต้องจัดทำรายละเอียดของการผลิตสื่อคลิปวิดีโอเป็น Storyboard จำนวน 2 ชุด โดยระบุชื่อและแนวคิดในการผลิตผลงานที่สื่อถึงการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงต้องส่งคลิปอธิบายถึงแนวคิดข้างต้น ความยาวไม่เกิน 1 นาที มาพร้อมกับรายละเอียดผลงานด้วย ทั้งนี้ ส่งกลับมาที่ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2560
3. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณา Storyboard และข้อมูลตามข้อ 2 เพื่อคัดเลือกผลงานที่ผ่านรอบแรก จำนวน 25 ทีม จากทั่วประเทศ โดยทำการประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบแรกในวันที่ 14 มีนาคม 2560
4. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกทั้ง 25 ทีม จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Energy Efficiency Youth Camp ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม - 2 เมษายน 2560 ณ เขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งนี้ ทีมที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการมีสิทธิ์พิจารณาตัดออกจากการแข่งขัน
5. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกทั้ง 25 ทีม จะต้องผลิตสื่อคลิปวิดีโอจำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาว 60 วินาที เพื่อส่งเข้าประกวดในรอบสุดท้าย โดยไฟล์คลิปวิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG, MP4, FLV AVI หรือ MOV เท่านั้น
6. คลิปวิดีโอจะต้องมีชื่อและโลโก้ของงาน Thailand Energy Efficiency Week 2017 ในท้ายเครดิตของคลิป
7. คลิปที่ส่งเข้าร่วมประกวดในรอบสุดท้าย ทางคณะกรรมการประกวดมีสิทธิ์ที่จะนำมาตัดต่อ ดัดแปลง หรือทำซ้ำ เพื่อประกอบการทำสื่อรณรงค์ / ประชาสัมพันธ์ โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า
8. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
9. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่นๆ หรือผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อโทรทัศน์ เข้าร่วมประกวด
10. การประกวดรอบสุดท้าย จะจัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2560 โดยผู้เข้าประกวดทั้ง 25 ทีม จะต้องนำเสนอผลงานและสื่อคลิปวิดีโอต่อคณะกรรมการ โดยมีระยะเวลาในการนำเสนอผลงานทีมละ 15 นาที
11. คณะกรรมการประกวด จะประกาศผลการตัดสินในวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจะมีการมอบรางวัลในพิธีเปิดงาน Thailand Energy Efficiency Week 2017

### เกณฑ์การตัดสิน

- |                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์                | 30 คะแนน |
| 2. ความเหมาะสมของเนื้อหาในภาพรวม    | 30 คะแนน |
| 3. เทคนิคการเล่าเรื่อง และการนำเสนอ | 30 คะแนน |
| 4. คุณภาพ และเทคนิคในการผลิต        | 10 คะแนน |

หมายเหตุ : ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด

### กำหนดการประกวด

- |   |  |
|---|--|
| 1. เปิดรับสมัครการประกวด                      | ตั้งแต่บัดนี้ – 10 มีนาคม 2560   |
| 2. ส่งใบสมัคร , Storyboard และคลิปนำเสนอผลงาน | ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2560   |
| 3. ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก | วันที่ 14 มีนาคม 2560  |
| 4. กิจกรรม Energy Efficiency Youth Camp       | วันที่ 31 มีนาคม - 2 เมษายน 2560<br>ณ เซ็นทรัลพลาซ่า                         |
| 5. การประกวดรอบตัดสินสุดท้าย                  | วันที่ 28 เมษายน 2560<br>(สถานที่แจ้งให้ทราบในภายหลัง)                       |
| 6. ประกาศผลและพิธีมอบรางวัล                   | วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ณ พิธีเปิดงาน<br>Thailand Energy Efficiency Week 2017 |

หมายเหตุ : 1. ผู้เข้าประกวดต้องมารายงานตัวตามเวลาที่คณะผู้จัดงานฯ กำหนด หากไม่มาจะถือว่าสละสิทธิ์  
 2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงวัน เวลา สถานที่ ตามความเหมาะสม

### รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ
  - เงินสดมูลค่า 100,000 บาท
  - โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
  - สนับสนุนการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ภายในโรงเรียน สนับสนุนโดย บริษัท ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - จอ LED ขนาดใหญ่ประสิทธิภาพสูงมูลค่า 150,000 บาท สนับสนุนโดย บริษัท ไอซ์ แอลอีดี จำกัด

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง
  - เงินสดมูลค่า 60,000 บาท
  - โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง
  - เงินสดมูลค่า 30,000 บาท
  - โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
4. รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล
  - เงินสดมูลค่า 15,000 บาท
  - โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบตัดสินสุดท้าย จำนวน 20 ทีม
  - เงินสดมูลค่า 5,000 บาท

หมายเหตุ : 1. ทีมที่ผ่านเข้ารอบตัดสินสุดท้ายจะได้รับเกียรติบัตรจากผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
2. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จะตกเป็นสิทธิ์  
ของสปอนเซอร์ ได้แก่ บริษัท ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไอซ์ แอลอีดี จำกัด

#### ผู้ประสานงานโครงการ

คุณพรรณวิสุทธิ์ บุรณากาญจน์

โทรศัพท์ 02-833-5328

โทรสาร 02-833-5127-9

อีเมล [panvisutb@impact.co.th](mailto:panvisutb@impact.co.th)

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

เลขที่ 47/569-576 หมู่ที่ 3 ถนนปิ่นเกล้า 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120



## ใบสมัครการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอ หัวข้อ *“Conserve Today. Live Tomorrow”*

ชื่อทีม.....

สถานศึกษา.....

ที่อยู่สถานศึกษา.....

.....

โทรศัพท์..... มือถือ .....

โทรสาร..... อีเมล .....

### สมาชิกในทีม ประกอบด้วย

1.1 ชื่อ .....นามสกุล.....ระดับชั้น.....

เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

1.2 ชื่อ .....นามสกุล.....ระดับชั้น.....

เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

### อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ .....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

### หลักฐานการสมัคร

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของสมาชิกทุกคนในทีม
- บัตรประจำตัวนักเรียน
- รายละเอียดข้อมูลผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- เอกสารหลักฐานอื่น (ระบุ).....

### วิธีส่งใบสมัคร

- กรุณากรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วน ด้วยตัวบรรจง
- ส่งใบสมัคร หลักฐานการสมัคร และรายละเอียดข้อมูลผลงานได้ทางโทรสาร 0 2833 5127-9 หรืออีเมล

[panvisutb@impact.co.th](mailto:panvisutb@impact.co.th) ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2560